

BRANDING

Esse conceito caiu por terra quando se percebeu que a verdadeira marca vai além disso tudo, e na verdade precisa estar atrelada ao conjunto de experiências que são levadas ao público por meio dos seus valores e, dentre eles, é claro, inclui uma

dos seus valores e, dentre eles, é claro, inclui uma qualidade de apresentação compatível com o que se espera da empresa.

E nesse contexto a Alfa tem um importante papel porque, mais do que produtos, ela 'ADMINISTRA'

***Para contribuir com essa missão,
buscamos transmitir por meio desse
branding o seguinte...***



100

EFICIENCIA

100

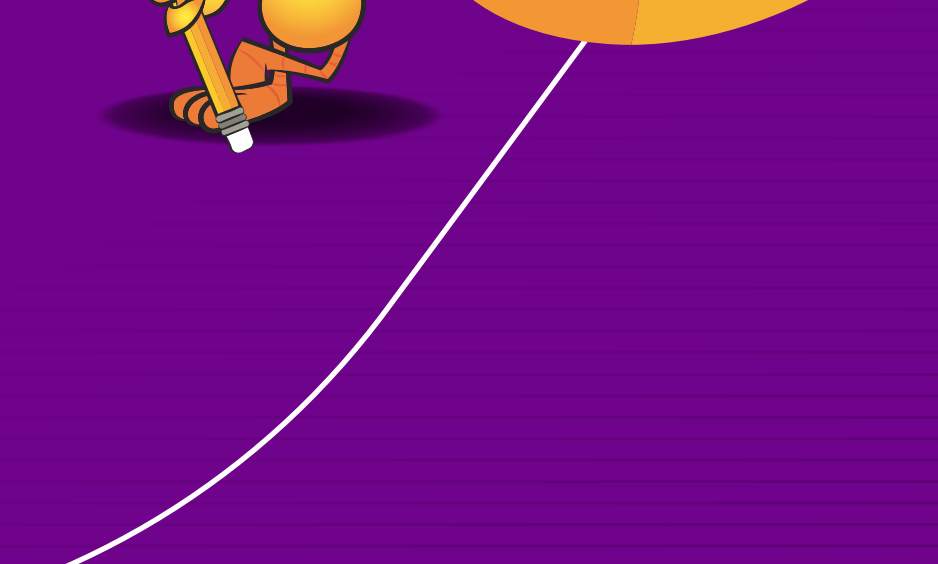


A definição do colorcode, além dos aspectos técnicos, visa conferir ao projeto mais exclusividade, já que as cores não são muito utilizadas nesse segmento.

DE transmite.

Conjunto visual forte
100% EXCLUSIVO

100 % ESCLUSIVO

A cartoon character with a yellow body, large blue eyes, and blue-rimmed glasses. It is holding a yellow baton in its right hand and has its left hand raised in a 'V' or 'peace' sign. The background consists of a purple-to-yellow gradient with large, overlapping yellow circles.

www.criapropaganda.com.br